

Temat: Media i opinia publiczna. Cz.2

Cele lekcji:

- Uczeń wyjaśnienie pojęć:
 - środki masowego przekazu,
 - opinia publiczna,
 - ośrodki badania opinii publicznej,
 - reklama,
 - kampania społeczna.
- Przedstawienie:
 - funkcji i specyfiki (wad i zalet) współczesnych środków masowego przekazu (prasa, telewizja, radio, Internet),
 - roli środków masowego przekazu w systemie ochrony praw i wolności człowieka,
 - zasad prawidłowej analizy przekazu informacyjnego: tekstu narracyjnego (fakty, opinie) oraz reklamy,
 - roli, celów, rodzajów kampanii społecznych,
 - zasad odczytywania i interpretacji wyników badań opinii publicznej (wykresów, tabel), znaczenia opinii publicznej dla funkcjonowania społeczeństwa demokratycznego.

Dla ucznia:

<https://www.youtube.com/watch?v=aRuPGRhPGk8>

Życiem publicznym nazywamy wszystkie kontakty i relacje obywateli z przedstawicielami instytucji państwowych i samorządowych.

Sfera publiczna obejmuje: - politykę, - gospodarkę, - kulturę.

Poglądy członków społeczeństwa na daną sprawę nazywamy opinią publiczną.

Aby je poznać analizuje się wyniki sondaży, czyli badań opinii publicznej przeprowadzonych przez wyspecjalizowane instytucje np. CBOS (Centrum Badania Opinii Społecznej).

Mass media to środki masowego przekazu. Należą do nich: - telewizja, - internet, - radio, - prasa. Niezależne media umożliwiają realizację jednego z najważniejszych praw obywatelskich – wolności słowa.

Funkcje mediów: - informacyjna, - kontrolna, - opiniotwórcza, - kulturalno-rozrywkowa.

1. Pojęcia:

środki masowego przekazu, opinia publiczna, ośrodki badania opinii publicznej, reklama, kampania społeczna, sondaż

2. ŚRODKI MASOWEGO PRZEKAZU:

ZALETY:

- informują o łamaniu praw przez rządzących,
- umożliwiają wolność słowa,
- możliwość wyrażania swoich poglądów,
- pozyskiwanie informacji z różnych źródeł

WADY:

- rozbieżność informacji,
- przekształcanie faktów – czwarta władza,
- możliwość uzależnienia się od telewizji, internetu,
- pokazywanie przemocy w mediach.

3. Funkcje mediów (podręcznik str. 159.)

4. Zasady prawidłowej analizy przepływu informacji.

Dobrym przykładem prawidłowej analizy faktów jest zawód DZIENNIKARZA. Powinien on kierować się zasadami etyki dziennikarskiej, czyli

- powinien przekazywać informacje wyłącznie prawdziwe,
- powinien zachować bezstronność, niezależność i uczciwość,
- respektować prawa i dobre obyczaje,
- szanować prywatność innych.

5. Kampanie społeczne mogą dotyczyć:

- problemów różnych grup (np. ludzi niepełnosprawnych, bezdomnych)

- zdrowia i bezpieczeństwa (np. kampania zachęcająca do badań lekarskich)
- ekologii i stosunku ludzi do zwierząt.

6. Życie publiczne – są to wszelkiego rodzaju kontakty i relacje obywatela z instytucjami państwowymi.

Strefa życia publicznego obejmuje:

- politykę,
- gospodarkę,
- kulturę.

7. Opinia publiczna – poglądy nasze (człowieka) na ważne zagadnienia dotyczące np. funkcjonowania państwa.

8. SONDAŻ – badanie opinii publicznej przeprowadzone przez wyspecjalizowane instytucje np. CBOS – CENTRUM Badań Opinii Społecznej, które oddziałują na polityków i społeczeństwo.

9. Mass media – czyli środki masowego przekazu np. internet, TV, radio, prasa.